

Turismo de interior en el municipio de Yecla (Murcia): una alternativa sostenible ante la crisis del modelo industrial actual

Francisco José MORALES YAGO

Universidad Nacional de Educación a Distancia, fjmorales@geo.uned.es

Palabras clave: turismo; desarrollo local; diversificación económica; valorización de recursos territoriales, crisis económica

El municipio de Yecla (Murcia) soporta desde el año 2007 una grave crisis en su modelo productivo actual dedicado a la elaboración de manufacturas relacionadas con la industria del mueble y afines. La falta de competitividad ante la fuerza de otros espacios emergentes exige un cambio estratégico. Surge la necesidad de potenciar el espacio rural no solamente como soporte de la actividad agrícola, también y aquí está la novedad, en la aparición de usos terciarios como alojamientos rurales, rutas enoturísticas o puesta en valor del patrimonio arqueológico y etnográfico. A través de este trabajo se proponen nuevas alternativas económicas que ayudarán en la necesaria búsqueda de alternativas adecuadas y sostenibles.

Los objetivos son el analizar y valorar la sostenibilidad de un espacio de interior de escasa tradición en actividades de ocio y recreación

Desde el punto de vista metodológico se empleará una metodología mixta, tanto de carácter cuantitativo a través de un cuestionario que recogerá las valoraciones de agentes implicados en las posibilidades que ofrece el turismo de interior en este espacio geográfico del interior murciano. Dentro de la fase de preparación, se elaborará una tabla de especificaciones para la realización inicial y versión final del mismo; en la elaboración de esta tabla intervendrán expertos realizando aportaciones y correcciones que servirán para la mejora del cuestionario inicial propuesto.

En relación a la metodología cualitativa se realizarán entrevistas a personas que por sus conocimientos forman parte de colectivos relacionados con la actividad turística del municipio. La participación de todos será un elemento decisivo en la mejora de los resultados de la investigación, teniendo en cuenta la convergencia de opiniones y la búsqueda de semejanzas y diferencias entre las personas entrevistadas. También se procederá a la realización de un inventario de recursos turísticos que señalen el grado de interés que representan ante los eventuales visitantes.

Como principales resultados:

-Se evidenciará como el turismo rural puede generar expectativas económicas viables y complementarias al actual sistema económico del espacio estudiado.

-El enoturismo constituye una alternativa turística ante un modelo industrial sujeto a la competitividad de los mercados generados por el actual proceso de globalización.

-El sostenimiento de tierras de cultivo y la dimensión ecológica se combinan extraordinariamente con la incorporación de actividades terciarias como alojamientos rurales, cicloturismo, senderismo o visitas a bodegas.

-Se ofrecerán alternativas ante las posibles debilidades y amenazas generadas por el análisis DAFO realizado.